

Persbericht, 8 juli 2013

**Food Inspiration Days 2013: HET NIEUWE NU.
21 en 22 oktober 2013 - Evoluon Eindhoven.**



Het Nieuwe Nu is de voedingsbodem voor de Food Inspiration Days op 21 en 22 oktober a.s. in het Evoluon in Eindhoven. Het programma van de jaarlijkse inspiratiedagen zet de vensters open naar kansen die het nieuwe tijdperk biedt. Per dag is er ruimte voor zo'n 500 professionals om zich te laten opladen en inspiratie op te doen op het gebied van food en concepten, consumententrends, positief ondernemerschap en nieuwe verdienmodellen. Kijk voor deelnamevoorwaarden en inschrijving op www.foodinspirationdays.com.

Food trendwatcher **Hans Steenbergen** van **Shoot my Food**, samen met mede-directeur **Arjan de Boer** verantwoordelijk voor de jaarlijkse inspiratiedagen, over de keuze voor het thema **Het Nieuwe Nu**:
*"We leven in een bijzonder tijdperk. Heel veel mensen verwachten dat als de crisis voorbij is, zaken weer hun gewone beloop krijgen. Dat is een vergissing. De gedane zaken keren niet meer terug. We zijn op weg naar een nieuwe realiteit. We zien de opkomst in Nederland van het Nieuwe Toprestaurant. De Nieuwe CATERAAR. Het Nieuwe Hotel. Nieuw voedsel en nieuwe voedselsystemen. Nieuwe verdienmodellen. Het Nieuwe Werken. Nieuwe eetmomenten. Nieuwe menu's. Door het internet worden nieuwe speelvelden gecreëerd. De peer-to-peer economie maakt van de consument ook producent. Appartementen worden hotelkamers dankzij Airbnb, amateurkoks worden restaurateurs dankzij thuisafgehaald.nl, consumenten worden aandeelhouder van een boerderij en laten hun dividend uitbetalen in oogst en eten aan tafel bij de boer. **Het Nieuwe Nu** is anders."*

Denken, Delen, Doen

Het Nieuwe Nu komt in het programma van de **Food Inspiration Days** op drie manieren aan bod, in **Denken, Delen en Doen**. In de ochtend kraken we de hersens en gaat het om 'onze wereld begrijpen', de tekenen van de nieuwe tijd verstaan en weten welke consequenties dit heeft voor bestaande foodservicebedrijven. Met voorbeelden van nieuwe businessmodellen, nieuwe vormen van funding, nieuwe margemakers en nieuwe marketing. Het middagprogramma staat in het teken van delen en vermenigvuldigen van kennis door middel van speeddates en de inspiratieboulevard. In de namiddag worden inspirerende voorbeelden gepresenteerd van bestaande bedrijven die zich succesvol aanpassen en bedrijven die het nieuwe speelveld betreden.

Inspiratieboulevard

Het Nieuwe Nu krijgt op de **Inspiratieboulevard** inhoud in de vorm van productinnovaties, noviteiten, presentaties, demonstraties en proeverijen van een dertigtal partners van **Food Inspiration**.

--einde bericht--

NOOT VOOR DE REDACTIE (NIET VOOR PUBLICATIE):

Voor meer persinformatie, neem contact op met Hans Steenbergen, via hans@shootmyfood.com.

Over Shoot My Food

Het in Bennekom gevestigde Shoot My Food (www.shootmyfood.com) organiseert trendtours, geeft boeken uit met city-reports over nieuwe concepten in wereldsteden, levert sprekers en organiseert jaarlijks de Food Inspiration Days.

Over Food Inspiration

Food Inspiration is een concept dat rust op vijf pijlers: Food Inspiration Days, Food Inspiration Magazine, Food Inspiration Jaarboek, Food Inspiration Portal en de Food Inspiration Pioneers (www.foodinspiration.nl). Het Food Inspiration Magazine is een gratis driewekelijks online vakblad en wordt verstuurd aan circa 45.000 foodprofessionals. Het doel is het inspireren van professionals door een optimale en onderscheidende mix van beeld, geluid en tekst. Interviews en journalistieke reportages worden afgewisseld met streetvideo's, video-interviews en fotoreportages. Dit alles gebeurt onder leiding van journalist en food trendwatcher Hans Steenbergen.