



Bericht voor actualiteitenmedia

voor meer informatie: 06 53 37 17 89

Foodtrends, primeurs, topinspiratoren en innovators op Food Inspiration Days

Maandag 22 en dinsdag 23 oktober zijn de Food Inspiration Days in het Evoluon in Eindhoven. Bijna 1.000 foodprofessionals treden uit hun comfortzone, trekken hun ego-jasje uit en geven zich over aan inspiratoren en innovators. Foodtrendwatcher en mede-organisator Hans Steenbergen van trendbureau Shoot my Food signaleert en becommentarieert de trends in de wereld van food en hospitality. Een interessante primeur die professional én consument zal verbazen betreft *'eten uit de printer'*.

Het programma omvat bijdragen van zowel ervaren trendsetters als jonge fooddesigners en wetenschappers, zoals TNO-onderzoeker **Kjeld van Bommel** met een primeur in 3D foodprinting: *'machine meringue'* en *'spice bytes'* – eetbare vormen die alleen door een machine gemaakt kunnen worden. Op het podium verschijnen voorts onder andere **Claus Meyer**, oprichter en mede-eigenaar van **Noma**, 's werelds beste restaurant (keynote speaker maandag); **Ruud Koornstra**, ondernemer en het brein achter de **LED lamp**, pleit voor een duurzaam *'paradijs'* op aarde (keynote speaker dinsdag); **Sergio Herman**, topchef en eigenaar van sterrenrestaurant **Oud Sluis** (maandag) en **André Amaro**, kunstenaar en chef - geen uitdaging is hem te groot (dinsdag); **Emile van der Staak**, chef en eigenaar van **De Nieuwe Winkel** in Nijmegen en aanhanger van de **bistronomie**; chef-kok **Jacco Rozenberg** en general manager **Joan Boersma** van **Bilderberg Wolfheze** over de praktijk van *'Nose to Tail'*: zij zoeken hun eigen slachtvee uit en verwerken álles; **Gertjan Meeuws**, mede-oprichter van het bedrijf **Plantlab**, een uniek concept in de wereld; **Inge Meijs** en **Jeroen van Ooijen**, fooddesigners van het **Culiversum**; **Charlotte van Leeuwen** en **Maaïke de Reuver**, jonge ondernemsters die met **Yes we Canteen** een nieuwe draai geven aan bedrijfscatering; **Nils Roemen**, oprichter en bedenker van **#durftevragen** en pleitbezorger van het Sociaal Kapitaal. Zie voor het volledige programma: www.foodinspirationdays.com/programma.

Pop-up restaurant

De Food Inspiration Days zijn bovenal een gastronomisch evenement met veel aandacht voor upcoming trends en nieuwe smaken. Op de **Inspiratie Boulevard** van het Evoluon bevindt zich het grootste pop-up restaurant van Eindhoven waar de partners van Food Inspiration inspiratie vertalen in demonstraties, proeverijen, productinnovaties en noviteiten.

Deelnemers Inspiration Boulevard

Alpro, Aviko, Barry Callebaut, Culinaire Saisonier, Deli XL, Depa, Douwe Egberts Coffee Systems, Foodprints, FrieslandCampina Branded Netherlands Out of Home, GroentenFruit Bureau, Heinz Foodservice Benelux, Henri, Het Nieuwe Gilde, Huis van Beleg, Huuskes, Kruidenier Foodservices, Lantmännen Unibake Nederland, Levens Cooking & Baking Systems, Miele, Nestlé Professional Drinks en Nestlé Professional Food, Sanday's Sandwiches & Bakeries, Scelta Mushrooms, Spa Nederland, Sligro, Unilever Food Solutions, Van Gansewinkel, Van Oers Group, Yama Products, Zwanenberg Food Group. Andere partners zijn SRE, Eindhoven 365, Gemeente 's Hertogenbosch / ZLTO, ONCE en DSG Wijnen.



De Food Inspiration Days zijn een initiatief van trendbureau Shoot my Food en 's werelds eerste online B2B foodmagazine Food Inspiration Magazine.

--einde bericht-- NOOT VOOR DE REDACTIE (NIET VOOR PUBLICATIE): U bent van harte welkom om een reportage te maken van (een onderdeel van) de Food Inspiration Days. Graag vooraf aanmelden via Marieke Klosters, telefoon: 06 53 37 17 89; e-mail: marieke@mkpr.nl

Over Shoot My Food

Het in Bennekom gevestigde Shoot My Food (www.shootmyfood.com) organiseert trendtours, geeft boeken uit met city-reports over nieuwe concepten in wereldsteden, levert sprekers en organiseert jaarlijks de Food Inspiration Days en de aansluitende **Food Inspiration Talent Day (24 oktober 2012)**.

Over Food Inspiration

Food Inspiration is een concept dat rust op zes pijlers: Food Inspiration Day, Food Inspiration Magazine, Food Inspiration Jaarboek, Food Inspiration Portal, Food Inspiration Days en de Food Inspiration Pioneers (www.foodinspiration.nl). Het Food Inspiration Magazine is een gratis driewekelijks online B2B foodmagazine en wordt verstuurd aan circa 45.000 foodprofessionals. Het doel is het inspireren van professionals door een optimale en onderscheidende mix van beeld, geluid en tekst. Interviews en journalistieke reportages worden afgewisseld met streetvideo's, video-interviews en fotoreportages. Dit alles gebeurt onder leiding van journalist en Food Trendwatcher of the Year Hans Steenbergen.