



Persbericht, 27 maart 2013

## FOOD INSPIRATION GOES GLOBAL

Na een aantal jaren succesvol publiceren in Nederland en België, is het voor Food Inspiration Magazine tijd om een nieuw avontuur te beginnen: **Food Inspiration goes global!** Vanaf nu verschijnt het bekendste digitale vakblad voor de hospitality- en foodprofessionals vier maal per jaar in het Engels. Afgelopen week is de eerste editie in Amerika gelanceerd en de reacties daarop zijn lovend.

Om de internationale editie te realiseren is **Food Inspiration** de samenwerking aangegaan met **Google Innovation Lab for Food Experiences**. In deze recent opgerichte denktank hebben zich wetenschappers, foodpublicisten, boeren, consultants en ondernemers verzameld om toekomstscenario's te ontwerpen voor een optimale balans tussen eten, drinken en werken.

Initiatiefnemers **Hans Steenbergen** en **Arjan de Boer** hebben half maart in Las Vegas de internationale editie gelanceerd tijdens de vakbeurs **Catersource**. **Steenbergen**: *'We durven met een Nederlandse blik de wereld in te kijken: nieuwsgierig, open minded en met kennis van zaken. We reizen de wereld over op zoek naar nieuwe foodconcepten, trends, spannende creaties van opvallende chefs. We volgen wereldwijd het debat rond food, gezondheid en technologie en hebben ons ontwikkeld tot een serieuze internationale kennispartij. De tijd is rijp om onze expertise ook met professionals buiten het eigen taalgebied te delen. We verwachten hiermee een impuls te geven aan de interactie op het gebied van global food ontwikkelingen en trends.'*

De **Engelstalige editie** van **Food Inspiration Magazine** staat volledig los van de Nederlandse en Belgische editie. Er zullen nieuwe artikelen, video's, foto's, exclusieve interviews en reportages worden getoond. Thema van de eerste editie is **food & technology**. Verder in dit eerste Engelstalige magazine een interview met **Elena Arzak**, de beste vrouwelijke chef ter wereld, over vernieuwing en traditie. En Food Inspiration bezocht **Londen** voor de jongste trends, met speciale aandacht voor bijzondere desserts.

Het eerste **Engelstalige Food Inspiration Magazine** is hier te lezen: [international.foodinspiration.com](http://international.foodinspiration.com)

Klik op onderstaande link voor een gratis abonnement:

[http://www.foodinspiration.nl/form/subscription\\_eng.html](http://www.foodinspiration.nl/form/subscription_eng.html)

Iemand een abonnement cadeau doen kan ook: [http://www.foodinspiration.nl/form/subscription\\_eng.html](http://www.foodinspiration.nl/form/subscription_eng.html)

---

Noot voor de redactie, niet voor publicatie: Voor meer informatie contact Hans Steenbergen, hoofdredacteur International Food Inspiration Magazine, e-mail: [Hans@shootmyfood.com](mailto:Hans@shootmyfood.com); tel: +31 (0) 318 49 31 32.

### **Over Food Inspiration en Shoot My Food**

**Food Inspiration** ([www.foodinspiration.nl](http://www.foodinspiration.nl)) is een concept dat rust op vijf pijlers: Food Inspiration Magazine, Food Inspiration Days, Food Inspiration Trendreport, Food Inspiration Pioneers en de Food Inspiration Talents. Food Inspiration is een idee van trendbureau en uitgeverij **Shoot My Food**. Naast de producten en services van Food Inspiration, biedt Shoot My Food volledig verzorgde internationale trendtours, city guidebooks, keynote speakers voor evenementen en een uitgebreide database van foto- en videomateriaal uit de wereld van eten, drinken en slapen ([www.shootmyfood.com](http://www.shootmyfood.com)).