

Ballonnen en parachutes bij feestelijke officiële opening Hilton Amsterdam Airport Schiphol



Schiphol, woensdag 10 februari 2016: Voor de officiële opening van [Hilton Amsterdam Airport Schiphol](#) verzamelden zich dinsdag meer dan 600 genodigden van Hilton, eigenaar en ontwikkelaar Schiphol Real Estate en mediavertegenwoordigers uit binnen- en buitenland in de lobby van het nieuwe hotel. Het 42 meter hoge atrium was het spectaculaire decor voor het geanimeerde openingsfeest met op het hoogtepunt een lichtshow, goud en neerddarrelende parachutes. Aan deze parachutes zat een symbolische keycard, met voor alle aanwezige gasten een uitnodiging voor een overnachting. Maarten de Groof, Chief Commercial Officer Schiphol Groep, en Simon Vincent, Area President EMEA, Hilton Worldwide, spraken lovende woorden over de samenwerking tijdens het complexe proces van de bouw van het beeldbepalende, iconische ontwerp van Mecanoo architecten. “Het dynamische ontwerp van Mecanoo en het interieur van The Gallery HBA maken het nieuwe Hilton Amsterdam Airport Schiphol tot de benchmark voor luchthavenhotels van Hilton Worldwide”, aldus Hilton-topman Simon Vincent, die het nieuwe hotel betitelde als ‘de nieuwe voordeur van Nederland’.

Het nieuwe Hilton Amsterdam Airport Schiphol kent een vliegende start, sinds het op 17 december jl. de deuren opende voor gasten. General Manager Jolijn Zeeuwen sprak haar dank uit aan alle collega's en teamleden, partners en leveranciers die de gedenkwaardige transitieperiode van het oude naar het nieuwe hotel tot een succes hebben gemaakt. Het nieuwe, 433 kamers tellende, state-of-the-art hotel zet de toon voor toekomstige nieuwe hotels met de combinatie van cultureel erfgoed, een vernieuwend food & beverage concept en inspirerende gastbeleving.

Representant luchthavenhotel van nu

Conrad Hilton opende als pionier het eerste luchthavenhotel ter wereld, in 1959 in San Francisco. Inmiddels heeft Hilton wereldwijd bijna 380 locaties op luchthavens en belangrijke 'transport hubs'. Met het nieuwe Hilton Amsterdam Airport Schiphol presenteert Hilton een eigentijdse visie op het luchthavenhotel van nu. In de VS publiceert Hilton Hotels & Resorts vandaag een [Blue Paper](#): Travel Trends The Rise of Airport hotels, waarin ook Nederlands onderzoek is opgenomen.

-###-

Over Hilton Hotels & Resorts

Al bijna een eeuw verwelkomt Hilton Hotels & Resorts met trots reizigers van over de hele wereld. Met meer dan 560 hotels verspreid over zes continenten, scheidt Hilton Hotels & Resorts de voorwaarden voor memorabele reiservaringen en waardering van elke gast die binnenkomt. Als het toonaangevende merk van Hilton Worldwide, bepaalt Hilton Hotels & Resorts de standaard op het gebied van gastvrijheid door telkens nieuwe, innovatieve producten en services te introduceren die tegemoet komen aan de eisen van de eigentijdse gast. Hilton Hotels & Resorts maakt deel uit van het bekroonde Hilton HHonors loyaliteitsprogramma. Hilton HHonors leden die rechtstreeks reserveren via aanbevolen Hiltonboekingskanalen kunnen gebruikmaken van veel voordelen, inclusief gratis Wi-Fi en exclusieve digitale voorzieningen zoals de in de hotelwereld toonaangevende Hilton HHonors app. Volg het laatste nieuws via news.hilton.com.

Over Hilton Worldwide

Hilton Worldwide (NYSE: HLT) is een wereldwijd gerenommeerd hotelbedrijf. Het bestrijkt alle aspecten van de accommodatiesector, van luxe full-service hotels en resorts tot suites voor langdurig verblijf en focused-service hotels. Al 96 jaar richt Hilton Worldwide zich met zijn wereldwijde merken op het voortzetten van de traditie in het bieden van uitzonderlijke ervaringen aan zijn gasten. De twaalf merken van het bedrijf omvatten meer dan 4.500 hotels in eigendom, via management, lease of franchise en time sharing locaties. In totaal gaat het om meer dan 745.000 kamers in 97 landen en gebieden van Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio - A Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton en Hilton Grand Vacations. Daarnaast biedt het bedrijf het bekroonde klantloyaliteitsprogramma Hilton HHonors® aan. Hilton HHonors leden die rechtstreeks reserveren via aanbevolen Hiltonboekingskanalen kunnen gebruikmaken van veel voordelen, inclusief gratis Wi-Fi en exclusieve digitale voorzieningen zoals de in de hotelwereld toonaangevende Hilton HHonors app waarmee leden rechtstreeks een kamer kunnen kiezen, inchecken en toegang krijgen met een digitale sleutel.

