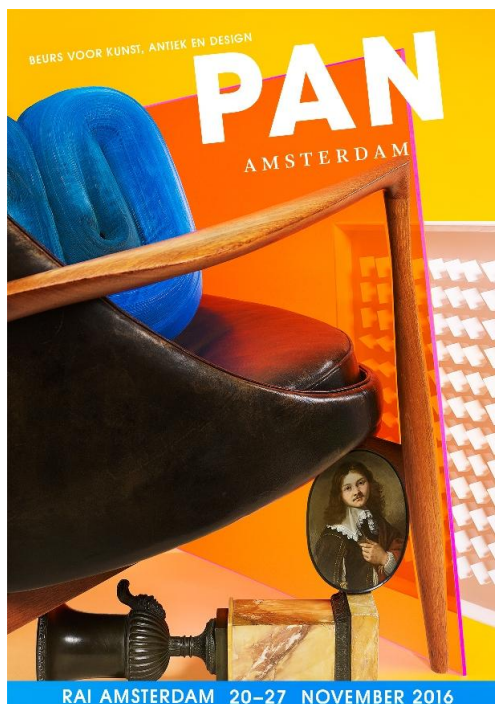


PAN

AMSTERDAM

Kunst kijken, kiezen en kopen op PAN Amsterdam
Eclectisch leven, eclectisch verzamelen.



Campagnebeeld PAN 2016, Eva Roovers (1981)

Helvoirt, 25 augustus 2016 - De 30e editie van PAN Amsterdam vindt plaats van 20 – 27 november 2016 in RAI Amsterdam. De jaarlijkse beurs voor kunst, antiek en design biedt doorgewinterde verzamelaars én starters op de kunstmarkt een uiterst gevarieerde keuze uit vele duizenden kunstvoorwerpen. In de vernieuwde opzet staan de verschillende kunstdisciplines door elkaar gegroepeerd. De verrassende kruisbestuiving zorgt voor een andere beleving en weerspiegelt de tijdgeest onder het motto 'eclectisch leven, eclectisch verzamelen'. De mix en match prikkelt de zintuigen, verleidt en opent de ogen voor het veelzijdige aanbod van de ruim 120 deelnemende antiquairs, kunsthandelaren en galeristen, die gezamenlijk een representatief beeld geven van de Nederlandse kunstmarkt. Nieuw op de beurs is PAN Podium, met een afwisselend interactief programma waarin kunstbeleving centraal staat. Kijk voor alle informatie op www.pan.nl.

Inspiratie, verrijking, verdieping

In het dagelijks leven omringen we ons met spullen die passen bij de levensfase waarin we verkeren. We zoeken onze identiteit in een eigen stijl en combineren moeiteloos oud met nieuw. We kiezen wat het beste bij ons past. Objecten van waarde met een verhaal en geschiedenis gaan prima samen met alledaagse gebruiksvoorwerpen, waarvan we probleemloos afscheid nemen als we een nieuwe stap zetten in het leven. Voor wie zich wil oriënteren op de kunstmarkt is PAN Amsterdam een bron van inspiratie, verrijking en verdieping. De beurs omvat alle kunstdisciplines en –stijlen. Het aanbod varieert van antieke voorwerpen en kunstobjecten uit oude en verre culturen; van oude meesters tot moderne en hedendaagse schilderijen en fotografie; art nouveau en vintage design, sculpturen, keramiek, juwelen, zilver, glas, tribal art. De beurs heeft voor ieder wat wils. Het prijsniveau maakt een kunst aankoop bereikbaar voor iedere beurs. Elk aangeboden object op PAN Amsterdam is door onafhankelijke experts gekeurd op authenticiteit, kwaliteit en conditie, dat geeft de bezoeker vertrouwen. Kunstexperts verzorgen dagelijks rondleidingen voor bezoekers en geven een deskundige toelichting op de verschillende kunststijlen.

PAN Podium

Nieuw op de beurs is PAN Podium, met een afwisselend programma van inspirerende, interactieve presentaties en wetenswaardigheden over uiteenlopende aspecten van kunst en de kunstmarkt. Hier staat kunstbeleving centraal. Er is onder andere aandacht voor de 100-jarige geschiedenis van het beroemde Nederlandse meubelmerk Gispen. De Koninklijke Vereniging van Handelaren in Oude Kunst laat de bezoeker in een aansprekende eigentijdse 'game' kunstvoorwerpen (her-)kennen en de unieke classic cars van Very Superior Old Cars presenteren het ambacht van conserveren en restaureren.

Openingstijden en entreprijzen

Dagelijks van 11.00 - 19.00 uur, 22 november tot 21.00 uur, 24 en 27 november tot 18.00 uur. Entreprijzen: € 15,00 pp; Passepartout € 40,00 pp; tot 12 jaar gratis (onder begeleiding). PAN Magazine € 7,50. Rondje PAN door een kunstexpert (dagelijks om 13.00 en 14.00 uur), € 7,50 pp. Kijk voor alle informatie op www.pan.nl.

Nieuw campagnebeeld

Het nieuwe campagnebeeld is het resultaat van een foto-opdracht in samenwerking met FOAM Fotografiemuseum Amsterdam. Na een voorselectie koos PAN Amsterdam voor fotografe Eva Roovers (1981), die zich met haar typerende studiofotografie onderscheidt. De opdracht om een dynamisch beeld te creëren dat de beurs voor kunst, antiek en design in al haar facetten weergeeft, resulteerde in een spannende en kleurrijke compositie van objecten waarin de kijker PAN Amsterdam zal herkennen. Download het campagnebeeld [hier](#).

Noot voor de redactie: Voor meer persinformatie en/of beeldmateriaal: PAN Amsterdam, Marieke Klosters via marieke@pan.nl; pers@pan.nl; telefoon: 06 53 37 17 89.